

Colland Bijeenkomst Bedrijvenbezoekers (3 september 2019)

Inleiding

Binnen Agrarisch & Groen zijn er meerdere partijen actief met het bezoeken en adviseren van bedrijven. Adviseurs vanuit A&O Agrarisch (Kasgroei; scholingsconsulenten Open Teelten), BPL, Sazas en Stigas verlenen diensten op het gebied van onder andere pensioen, verzuim, preventie en scholing in verschillende agrarische sectoren. Uit de praktijk blijkt dat veel bedrijvenbezoekers elkaar niet kennen, laat staan op de hoogte zijn wie nu precies wat doet voor welke klant. Meer samenwerking tussen de bedrijvenbezoekers zou moeten leiden tot een verbeterde beleving van de Colland dienstverlening.

Meer samenwerken en zichtbaarheid centraal stellen voor toegevoegde waarde in sector

Om hierop in te spelen is op 3 september jl. een bijeenkomst georganiseerd voor bedrijvenbezoekers waarin ketensamenwerking en het actief uitwisselen van kennis en ervaring centraal stond. Peter Loef (Beleidspecialist Arbeid, Glastuinbouw Nederland) trapte de bijeenkomst af en schetste een beeld van de ontwikkelingen op dit moment in de sector en het belang om met elkaar hierop proactief in te spelen en toekomstbestendig te blijven.



Colland Bedrijvenbezoekers, 3 september 2019

De belangrijkste conclusies

De belangrijkste conclusies van deze bijeenkomst zijn:

- Technologische en maatschappelijk veranderingen vragen om meer innovatie en flexibiliteit van bedrijven in de agrarische sector om duurzaam te kunnen zijn en te blijven. Hier ligt een belangrijke rol voor de diverse partijen betrokken bij Colland.
- Het is zaak om onderscheidend te blijven en toegevoegde waarde te blijven leveren voor de klant door in te spelen op bovenstaande veranderingen.
- Proactief uitwisselen van kennis en ervaring leidt tot meer dienstverlening, meer zichtbaarheid van Colland en meer ontzorging van de klant.

Vervolg

Aan de hand van een evaluatie onder de deelnemers is vastgesteld dat er vanuit de bedrijvenbezoekers grote behoefte is aan een vervolg. Suggesties voor het programma zijn: informatie over lopende projecten, (goede en slechte) praktijkervaringen van klanten, concrete handvatten om bruggen te slaan tussen Sazas, Stigas, BPL of Colland Arbeidsmarkt en interactieve werkvormen om de informatie goed toe te passen en over te brengen.

In de evaluatie is gevraagd welke initiatieven kunnen bijdragen aan het onderling delen van kennis, ervaring en optimale ketensamenwerking in de sector. Onder andere de volgende suggesties werden gegeven:

- Digitaal telefoonboekje met contactgegevens bedrijvenbezoekers
- LinkedIn Groep Bedrijvenbezoekers waar actief inhoudelijke kennis/ervaring wordt uitgewisseld
- Groepsapp Bedrijvenbezoekers per regio
- Flyer/checklist met overzicht dienstverlening (bijv. met Q & A – waar kan ik terecht voor..?) voorleggen aan of achterlaten bij de klant
- Een dag op pad met een bedrijvenbezoeker van een andere Colland organisatie om nog beter te weten van elkaar wat men doet en zo elkaar te introduceren.

Via een notitie met bovenstaande informatie wordt het bestuur van de Colland Sectorraad geïnformeerd over de uitkomsten van de bijeenkomst voor de Bedrijvenbezoekers en het vervolg daarop.

In overleg met de managers van de betrokken organisaties wordt nader bekeken welke follow-up aan de bijeenkomst kan worden gegeven. De Sectorraad wordt hierover op de hoogte gehouden.

Voor vragen en opmerkingen kunt u terecht bij Margreet Verkerk (margreet.verkerk@actor.nl) en Elte Palm (elte.palm@actor.nl)